

**Progetto: AVVISO N. 20/2011**  
**Ambito FORMATIVO: FORGIO**  
**Sede: CATANIA– VIA DEL BOSCO N. 269/B**  
**Intervento formativo per “OPERATORE TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI ”**

# Intervento formativo per **OPERATORE TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI**

## **PROGRAMMA COMPLETO DEL CORSO**

**Titolo del modulo: SENSIBILIZZAZIONE**

Durata del modulo totale ore 6

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Tale fase avrà lo scopo di coinvolgere gli allievi nell'attività progettuale che andranno a vivere nel prossimo periodo attraverso interventi per la sensibilizzazione e l'aiuto all'inserimento nel mondo del lavoro

**Titolo del modulo: ORIENTAMENTO E BILANCIO DELLE COMPETENZE**

Durata del modulo totale ore 30

**OBIETTIVO DIDATTICO:**

La fase dell'orientamento si svolgerà attraverso: colloquio tecnico di valutazione, Test di logica, Test sull'"Inventario delle risorse personali". Questi strumenti vengono utilizzati per lo sviluppo di tale fase ai fini del raggiungimento degli obiettivi previsti da tale fase; la fase del bilancio delle competenze verrà svolto attraverso un processo di valutazione basato sull'analisi delle esperienze personali e professionali, sulla valorizzazione di ciò che si conosce e ciò che si sa fare, sulla comprensione delle proprie competenze e abilità e sull'uso delle proprie potenzialità. In particolare verrà usato lo strumento denominato "kit bilancio di competenze per fattori"

**Titolo del modulo: LINGUA INGLESE**

Durata del modulo totale ore 35 ( teoria 20 ore; pratica 15 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO:**

Obiettivo del modulo è fornire nozioni di base per la comprensione della lingua scritta; si propone un percorso per il consolidamento della lingua nella parte più specificatamente legata al percorso formativo. Si approfondiranno pertanto le aree di competenza del writing e del reading che oltre a valorizzare l'aspetto linguistico, mirano alla creatività e alla preparazione al mondo del lavoro.

**CONTENUTI**

1. Plurale dei sostantivi
2. I numeri
3. Aggettivi e pronomi dimostrativi
4. Articolo indeterminativo
5. Articolo determinativo e suo uso
6. Verbo Essere: infinito/presente semplice
7. Risposte brevi con To be
8. Alcuni usi idiomatici di To be
9. C'è/Ci sono
10. Verbo Avere: presente semplice Risposte brevi con To have o
11. Genitivo sassone;
12. Pronomi possessivi
13. Interrogativi: How/When/Where/Why
14. I numeri cardinali
15. La data

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) – [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

16. Il Passato
17. Il Futuro
18. I verbi modali
19. Il Condizionale

**Titolo del modulo: INFORMATICA DI BASE**

Durata del modulo totale ore 28 ( teoria 10 ore; pratica 18 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

1. Conoscere e saper utilizzare gli strumenti hardware e software di un sistema informatizzato
2. Conoscere e saper lavorare in ambiente Windows con l'utilizzo degli strumenti di rete per la condivisione delle risorse
3. Conoscere ed utilizzare Internet per accedere a banche dati e per trasmettere informazioni attraverso la posta elettronica
4. Conoscere e saper utilizzare in modo avanzato le funzioni di Word per la gestione delle procedure professionali
5. Conoscere e saper utilizzare le funzioni del foglio elettronico Excel per elaborare correttamente un flusso di dati
6. Conoscere ed utilizzare Internet per accedere a banche dati e per trasmettere informazioni attraverso la posta elettronica

**CONTENUTI**

- Il Personal Computer e la sua architettura
- Le componenti hardware di un sistema multimediale loro funzioni
- L'ambiente operativo Microsoft WINDOWS
- La gestione delle Risorse locali: file e cartelle, unità periferiche
- Personalizzazione ed ottimizzazione dell'interfaccia utente: il pannello di controllo e il menu di Avvio
- Le reti informatiche: come lavorare in rete locale e come condividere le risorse (stampanti, file e cartelle, archivi)
- Cos'è Internet
- Navigare su Internet con un Browser: accesso a banche dati, ricerca di informazioni specifiche sui motori di ricerca nazionali ed internazionali
- La posta elettronica: inserimento e trasferimento di allegati e documenti aziendali pacchetto per l'elaborazione di dati (foglio elettronico) Excel (media e dispersione)
- Introduzione al pacchetto di videoscrittura Microsoft Word per Windows
- La creazione e l'elaborazione di documenti
- Redigere ed impaginare in modo corretto un documento
- La formattazione del testo
- Word-processing e pratica professionale
- L'inserimento e la modifica di tabelle con Word
- La procedura di stampa unione
- Realizzazione di modelli personalizzati
- Introduzione al pacchetto per l'elaborazione di dati (foglio elettronico) Excel
- Il foglio elettronico: la struttura e il suo funzionamento
- Impostazione del formato dei dati (testo, numerico, data, valuta)

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) - [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010



- . Inserimento di formule: riferimenti assoluti e relativi
- . Excel e pratica professionale
- . Le funzioni di Excel per la creazione di modelli personalizzati
- . La creazione e la stampa di grafici
- . La gestione degli elenchi (database) e l'estrazione di dati
- . Tabelle statistiche e di previsione: indagini sulla clientela e calcolo di indicatori significativi (media e dispersione)

**Titolo del modulo: IGIENE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO (D.LGS. 81/08)**

Durata del modulo totale ore 16

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Sviluppare nei partecipanti le conoscenze sui sistemi di prevenzione incendi e sicurezza nei luoghi di lavoro, stimolando la capacità di distinguere ed utilizzare mezzi idonei di pronto soccorso

**CONTENUTI**

1. Aspetti generali del D. lgs. 81/08:La prevenzione degli infortuni e l'igiene del lavoro;I soggetti della prevenzione:
  - . il medico competente;
  - . il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti;
  - . il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
  - . i lavoratori addetti al Pronto Soccorso, antincendio, evacuazione, Obblighi, responsabilità, sanzioni.
2. Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria:
  - . Soccorso, antincendio, evacuazione.
  - . Obblighi, responsabilità, sanzioni.
3. Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria
  - . Il ciclo produttivo del comparto e i principali rischi specifici;Misure di prevenzione collettiva presenti sul posto di lavoro.
  - . Procedure riferite alla mansione
  - . Rischi connessi alla propria mansione/posto di lavoro;
  - . Dispositivi di Protezione Individuale obbligatori
4. Obblighi, responsabilità, sanzioni :
  - . Il servizio di prevenzione/protezione
  - . I lavoratori incaricati dell'attività di pronto soccorso, di lotta antincendio

**Titolo del modulo: CULTURA D'IMPRESA**

Durata del modulo totale ore 30 ( teoria 20 ore; pratica 10 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Il modulo presenta una organizzazione della materia tesa ad agevolare e a permettere un apprendimento mirato alle esigenze specifiche della professione. In particolare, il modulo si propone, oltre di che conoscere le principali ematiche organizzative aziendali, di conoscere anche i principali assetti organizzativi d'impresa.

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) – [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

## CONTENUTI

1. Imprenditore
2. Cultura d'impresa
3. L' A B C dell'analisi di mercato
4. Quale organizzazione daremo alla nostra struttura
5. L'amministrazione dell'impresa
6. Fattibilità economico finanziaria
7. Elaborazione di un bussines plan
8. Strategia aziendale
9. Sistema di qualità in azienda

### ***Titolo del modulo: DIRITTO DEL LAVORO E SINDACALE***

Durata del modulo totale ore 26 ( teoria 20 ore; pratica 6 ore)

## OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo si propone di migliorare nell'allievo le capacità di comprensione del linguaggio giuridico e di renderlo in grado di coglierne le connessioni che si sviluppano fra fatti economici e norma giuridica per quanto riguarda questo specifico settore professionale ma in un ambito sempre più aperto alle influenze della politica comunitaria europea. Particolare attenzione è dedicata alla legislazione che regola i rapporti di lavoro, la previdenza e le assicurazioni sociali, la normativa sulla sicurezza, la legislazione igienico sanitaria e le forme di finanziamento pubblico alle imprese

## CONTENUTI

1. Nozione di diritto del lavoro e sindacale
2. I fondamentali problemi del mondo del lavoro
3. Riforma del mercato del lavoro
5. Contratti di lavoro (Assunzione e cessazione )
8. Retribuzione
9. Gestione malattia, infortunio e maternità
10. Norme giuridiche e sociali
11. INPS
12. INAIL
12. La legislazione socio assistenziale in Italia e in Sicilia

### ***Titolo del modulo: PRESENTAZIONE DEL CORSO***

Durata del modulo totale ore 6

## OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo è finalizzato alla sensibilizzazione ed alla presentazione del Progetto e del Corso, all'analisi delle soglie di ingresso ed al bilancio di competenze

## CONTENUTI

creare un gruppo di apprendimento cosciente delle proprie potenzialità;  
verificare le conoscenze del gruppo per meglio organizzare l'esposizione dei successivi moduli;

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) - [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

-misurazione degli obiettivi raggiunti in itinere e alla fine del percorso;

**Titolo del modulo: SPENDIBILITA' DELLA PROFESSIONE**

Durata del modulo totale ore 15

**OBIETTIVO DIDATTICO**

1. Il modulo si compone di diverse tappe, ciascuno con obiettivi specifici, per consentire agli allievi di raggiungere la meta di una formazione globale. Grazie a questa preparazione, la persona è capace di pensare, progettare ed agire per la propria crescita e, allo stesso tempo, per quella del contesto nel quale opera. Gli obiettivi perseguiti sono
2. Facilitare l'instaurarsi di positive dinamiche di gruppo, al fine di rendere più efficaci l'apprendimento, i risultati del lavoro in team, gli scambi interpersonali
3. Guidare gli allievi ad una consapevolezza delle proprie caratteristiche, valorizzare le potenzialità e le attitudini personali nel mondo del lavoro
4. Fornire informazioni adeguate per aiutare a costruire il proprio iter professionale, a partire dall'ingresso nel mercato del lavoro.

**Titolo del modulo: DIRITTI DI CITTADINANZA**

Durata del modulo totale ore 2

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Il presente modulo ha come obiettivo quello di approfondire il tema della cittadinanza europea, in particolare si approfondiranno i diritti e i doveri dei cittadini europei.

**CONTENUTI**

Unione Europea

**Titolo del modulo: PARI OPPORTUNITA'**

Durata del modulo totale ore 15

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Far conoscere e promuovere l'uguaglianza sostanziale e le pari opportunità per uomini e donne in modo da riconoscere le differenze per dar loro valore ed imparare a gestirle.

**CONTENUTI**

1. Il concetto di pari opportunità
2. Aspetti normativi e istituzionali
3. Eguaglianza nella Costituzione italiana
4. Eguaglianza di opportunità nella legislazione
5. Costituzione della repubblica italiana

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) – [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

**Titolo del modulo: STATUTO REGIONE SICILIANA E IDENTITA' CULTURALE**

Durata del modulo totale ore 15

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Statuto speciale

Gli organi della Regione Siciliana

Funzione degli organi regionali

Cultura siciliana

**Titolo del modulo: GEOGRAFIA TURISTICA**

Durata del modulo totale ore 40 ( teoria 30 ore; pratica 10 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire elementi di geografia nazionale ed internazionale con riferimento al settore turistico e con particolare attenzione alle regioni turistiche.

**CONTENUTI**

Vacanze degli italiani

Turismo straniero in Italia

Risorse turistiche

Strutture ricettive

Vie di comunicazione

Regioni e centri turistici

Aspetti e problemi dei centri turistici

La struttura del centro turistico

La regione mediterranea: aspetti naturali e culturali

Analisi turistica delle regioni d'Italia con particolare riferimento alla Provincia di Catania

La regione alpina

Cenni sull'Europa , la regione Caraibica, il continente americano, l'Africa, l'Asia e l'Oceania

**Titolo del modulo: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE**

Durata del modulo totale ore 15

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire ai corsisti le conoscenze di base sull'importanza del linguaggio e della comunicazione visiva e sull'analisi della comunicazione di massa, evidenziando sia gli aspetti positivi che negativi

**CONTENUTI**

Importanza sociale della comunicazione

La comunicazione

Il linguaggio

Il canale

Messaggio a codice

Reti della comunicazione

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) - [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

L'evoluzione storica della comunicazione:

Pittogrammi ed ideogrammi

L'alfabeto

La stampa

La civiltà iconica

Conversazione dei messaggi

Comunicazione ed educazione

Diritti all'informazione

I mezzi di comunicazione di massa:

Caratteri e settori di massa

Il pubblico

L'eterogeneità

L'anonimismo

L'individuo eterodiretto

I media non sono onnipotenti

Media e violenza

Società di massa e tempo libero:

Pessimisti ed ottimisti

Il tempo libero

La giornata lavorativa

L'industria culturale:

La massa e gli intellettuali

La diffusione dei prodotti

Il divismo

Gli aspetti positivi

### ***Titolo del modulo:* MARKETING TURISTICO**

Durata del modulo totale ore 50 ( teoria 25 ore; pratica 10 ore e v.g. 15 ore)

### **OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire conoscenze sugli strumenti del marketing per far cogliere all'allievo le relazioni fra le decisioni di marketing e la complessiva politica aziendale, in modo che capisca l'importanza della funzione commerciale dell'impresa, individui le caratteristiche dei servizi e del marketing relativo e si sappia orientare nelle segmentazioni del mercato turistico.

### **CONTENUTI**

Le caratteristiche del servizio turistico

Le caratteristiche delle aziende di servizi

Le caratteristiche del marketing turistico

L'individuazione del consumatore

La segmentazione del mercato

Le strategie di marketing per l'individuazione del target group

L'individuazione del prodotto

Le caratteristiche del prodotto

Le strategie di marketing per l'individuazione del prodotto

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 - Tel/Fax 095/241087 - Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) - [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010



La scelta degli strumenti  
Il prezzo  
La distribuzione  
La comunicazione  
La pubblicità informativa  
La pubblicità comparativa  
La pubblicità sublimale  
La pubblicità istituzionale  
La promozione alle vendite

**Titolo del modulo: TECNICA E LEGISLAZIONE TURISTICA NAZIONALE E REGIONALE, IN MATERIA DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI-PROBLEMATICHE DELLA FRUIZIONE**

Durata del modulo totale ore 20

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire un generale quadro conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente;  
Far acquisire linguaggi e terminologie corretti, codici e strumenti interpretativi e, soprattutto, stimolare l'interesse culturale;  
Assicurare competenze tecnico giuridiche per gestire l'attività delle aziende turistiche con informazioni, tecniche e documenti.

**CONTENUTI**

Il turismo come fenomeno storico-sociale e come mercato:  
le cause determinanti lo sviluppo, le relazioni con l'ambiente socio-economico, l'evoluzione del fenomeno;  
la domanda turistica: aspetti quantitativi e qualitativi;  
i sistemi di offerta: soggetti, norme e relazioni, la qualità del prodotto;  
gli operatori pubblici e il loro ruolo nel settore turistico.  
Le imprese di trasporto ferroviario e stradale  
Le imprese di trasporto marittime e aeree  
Le strutture ricettive;  
caratteristiche strutturali, organizzative e problemi gestionali dell'impresa ricettiva;  
le figure professionali;  
Le A.d.v. (Attività di intermediazione e vendita):  
attività di intermediazione, front office, incoming;  
organizzazione strutturale, patrimoniale ed economica dell'A.d.v  
distretti turistici integrati  
Legge 17 maggio 1983  
Legge 203 del 1995 che regola il turismo lo spettacolo e lo sport in Italia  
Legge 10 del 15 settembre 2005 che regola il turismo in Sicilia  
E.N.I.T  
Legislazione nazionale e regionale in materia di conservazione, tutela e fruizione dei beni culturali:  
Organi  
Competenze

Responsabili

Legislazione nazionale e regionale in materia di conservazione, tutela e fruizione dei beni naturalistici:

Organi

Competenze

Responsabili

### ***Titolo del modulo: PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA TURISTICA***

Durata del modulo totale ore 15

#### **OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire conoscenze sui fattori sociologici e psicologici che sono alla base dell'affermazione del fenomeno turistico nella civiltà industriale.

#### **CONTENUTI**

Lo sviluppo del turismo in Italia

Sociologia:

Conoscenza scientifica del turismo

Le diverse forme di turismo

Il rapporto turismo-tempo libero

Il rapporto turismo-urbanizzazione

La sociologia dello sviluppo del fenomeno turistico

Lo sviluppo-cambiamento nel suo approccio culturale/naturale

Lo sviluppo-cambiamento nel suo approccio sociale

Il turismo nelle società dei consumi di massa

Il turismo nelle società post-industriali

Psicologia:

Le motivazioni psicologiche del turista

L'effetto della pubblicità sul processo decisionale del turista

I modelli di comportamento del turista

I modelli di comportamento degli abitanti

### ***Titolo del modulo: ANIMAZIONE TURISTICA***

Durata del modulo totale ore 47( teoria 15 ore; pratica 20 ore e v.g. 12 ore)

#### **OBIETTIVO DIDATTICO**

Far acquisire capacità sulle tecniche e "i trucchi del mestiere" che consentono di avviare sulla base di una solida preparazione pratica il lavoro di animatore nelle strutture turistiche

#### **CONTENUTI**

Che cos'è l'animazione

L'animazione per adulti

L'organizzazione dei giochi e delle feste

Lo spettacolo

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) – [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

L'animazione per bambini  
Le situazioni particolari  
I materiali

***Titolo del modulo: ECOLOGIA DEL TURISMO***

Durata del modulo totale ore 36 ( teoria 20 ore; pratica 5 ore; p.w.5 ore e v.g. 6 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire conoscenze sulla compatibilità tra salvaguardia dell'ambiente e l'espandersi del fenomeno turistico, il cui impatto negativo sulla fragilità degli ecosistemi è del tutto evidente.

Far acquisire capacità d'analisi sulla strategia del turismo sostenibile e duraturo tra ecologia e ambiente.

**CONTENUTI**

Educazione ambientale ed ecologia turistica  
Il rapporto tra ambiente e turismo  
Verso una nuova cultura turistica  
Promozione del prodotto turistico  
Il turismo ambientale e sostenibile nel mediterraneo  
La qualità ambientale dei siti turistici  
Turismo e ambiente: dall'oggi al futuro  
Esercitazioni di ecologia turistica

***Titolo del modulo: FORMAZIONE AMBIENTALE***

Durata del modulo in ore 20

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Sviluppare conoscenze sull'ambiente, sulla sua gestione e sulle scelte strategiche che una tale gestione presuppone.

**CONTENUTI**

La terra: potenzialità, crisi e gestione.  
Gli oceani: potenzialità, crisi e gestione.  
L'ecologia dell'agricoltura.  
L'evoluzione  
La salute dell'ecosistema globale  
Nozione di ambiente  
Ambiente, sistema e complessità.  
Ambiente e processo decisionale.  
Ambiente e rischio.  
L'impatto ambientale

**Titolo del modulo: COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO**

Durata del modulo totale ore 46 ( teoria 20 ore; pratica 15 ore; p.w. 5 ore e v.g. 6 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Fornire informazioni e far acquisire capacità operative per sviluppare iniziative turistiche ricreativo-culturali ispirate al rispetto dell'ambiente naturale e del patrimonio paesaggistico e storico del mondo turistico

**CONTENUTI**

Il turismo: un'opportunità per le zone svantaggiate?

Turismo e sviluppo locale

Una esigenza di qualità: le condizioni sine qua non

Gli investimenti e il reddito turistico

Per una strategia del prodotto turistico locale

Analisi dei prodotti turistici

Commercializzare il turismo

Promuovere un turismo di qualità

**Titolo del modulo: STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA SICILIANA**

Durata del modulo totale ore 38 ( teoria 32 ore; v.g. 6 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

1. Conoscere le caratteristiche storiche ed artistiche degli edifici civili e religiosi presenti sui territori
2. Conoscere i prodotti tipici dell'artigianato locale e la loro evoluzione
3. Saper orientare e guidare il turista nella tradizione gastronomica e vinicola locale

**CONTENUTI**

- . Gli stili architettonici presenti in Sicilia
- . Storia siciliana dal neolitico all'Unità d'Italia
- . Musei e Gallerie d'arte
- . Gli itinerari turistici del periodo ellenico- romano- barocco
- . Le Masserie
- . Storia ed aspetti dei prodotti artigianali: in particolare quelli agro-silvo-pastorali
- . Il significato sociale economico del comparto artigianale: organizzazioni e forme di produzione
- . L'alimentazione come forma di comunicazione
- . I percorsi enogastronomici nella tradizione popolare siciliana
- . Luoghi e menu di degustazione: storie, leggende e simboli della tradizione culturale del territorio
- . Le feste, i riti e le tradizioni folcloristiche
- . Caratteristiche peculiari del turismo gastronomico ed enologico

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) – [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

**Titolo del modulo: GESTIONE INNOVATIVA DELLE AREE NATURALI**

Durata del modulo totale ore 43 ( teoria 27 ore; pratica 10 ore e v.g. 6 ore)

**OBIETTIVO DIDATTICO**

- le aree naturali protette in Italia e in Sicilia
- le aree naturali non protette costituenti parti integranti del paesaggio
- il recupero in relazione alle maggiori finalità
- opportunità di fruizione
- individuazione degli elementi da valorizzare
- cultura e natura
- le condizioni pre-esistenti
- interventi di recupero, integrazione e manutenzione
- valore biologico e sociale dell'ambiente
- la fruizione: itinerari didattici e ricreativi
- i nuovi termini: compatibilità e sostenibilità
- la valorizzazione della vegetazione
- impiego della vegetazione per le diverse funzioni
- problemi relativi alla manutenzione ed alla gestione
- educazione all'ambiente
- i bambini forieri di nuova cultura e civiltà
- cenni di ecologia applicata
- modalità di approccio all'utenza
- il volontariato nelle iniziative sociali
- marketing ambientale
- imprenditori dell'ambiente
- la creatività fonte di successo
- i circuiti turistico - ambientali - gastronomici

**Titolo del modulo: CREAZIONE D'IMPRESA**

Durata del modulo totale ore 30

**OBIETTIVO DIDATTICO**

L'attività prevista si realizza attraverso un'azione di accompagnamento all'inserimento lavorativo dei partecipanti e si riferisce in particolare a quelle attività idonee a promuovere e facilitare l'inserimento lavorativo, ovvero supportare i destinatari nel momento di transizione dal mondo della formazione al mondo del lavoro. E' il momento nel quale i partecipanti avranno capitalizzato le competenze professionali necessarie per assumere il ruolo e svolgere i compiti previsti dalla figura professionale di riferimento.

---

**Sede legale:** Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

**Sede Amministrativa-Operativa:** Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: [cosmo.polis@pec.it](mailto:cosmo.polis@pec.it)

[cosmo.polis@tiscali.it](mailto:cosmo.polis@tiscali.it) – [www.cosmopolissicilia.it](http://www.cosmopolissicilia.it)

R\_06\_DD\_PROGRAMMA\_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

***Titolo del modulo: STAGE***

Durata del modulo totale ore 270

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Sviluppare momenti di integrazione con l'ambiente lavorativo, al fine di realizzare un'alternanza ed una integrazione tra momenti di formazione in aula e di verifica e apprendimento in contesti produttivi organizzati. La realizzazione dello stage aziendale è pensata nell'ottica di acquisire conoscenze circa la promozione, pianificazione e organizzazione delle attività turistiche all'interno di un contesto locale, sempre nel rispetto della salvaguardia ambientale. Lo stage che si intende realizzare è totalmente integrato con il percorso formativo; in quanto in aula ci sarà la riflessione sulle potenzialità del territorio, le potenzialità anche in termini di itinerari architettonici, enogastronomici e naturali che offre il territorio e dall'altro lato l'esperienza negli uffici di promozione turistica quella che di fatto il territorio propone come sua immagine.

***Titolo del modulo: ESAMI FINALI***

Durata del modulo totale ore 6

**OBIETTIVO DIDATTICO**

Questa fase consiste nell'accertamento e nella certificazione delle competenze. La verifica finale si baserà su tutte le discipline del corso e, al superamento della prova finale, sarà rilasciato un attestato di qualifica professionale.